

Wo der Name Programm ist: Die Beweglichmacher aus Köln

Es war einmal ... Ja, so fangen Märchen und viele der alten Geschichten an, die ich auch erzählen könnte. Aber das hier ist KEINE alte Geschichte, das ist brandnew in town und sehr, sehr gut. Warum ich so begeistert bin? Das hat mehrere Gründe.

Starten wir mit Punkt 1, liebe Leser. Gewinner erkennt man schon am Start (Verlierer übrigens auch). Vor zwei Tagen bekam ich den Tipp, dass die Beweglichmacher ein sehr cooler Best Practice sind. Daraufhin habe ich mit dem Chef, Jordan Thomas Übach, Kontakt aufgenommen und binnen zwei Stunden hatte ich alle grundsätzlichen Rechercheinformationen sauber formuliert zurück, mit professionellen Bildern, konkreten Informationen und Aussagen.

Cooler Vibe und schnelles Wachstum

Beeindruckt bin ich zu Punkt 2 vorangeschritten, dem Webseiten-Check. Übach betreibt drei Praxen in und um Köln, das Startbild ist der Hammer. Coole junge Leute, allesamt sportliches Outfit, es sieht nach ‚...ich bin mächtig stolz hier zu sein...‘ aus. Dass in den Praxen ein guter Vibe herrscht, sieht man dann auf Instagram und Facebook sehr gut, überhaupt sind die Profile in den sozialen Medien extrem gut gepflegt und sehr professionell.

Kein Wunder, wenn mir Jordan schreibt, dass zwei weitere Standorte folgen bis Anfang 2024 und das Team sich rasant entwickelt (derzeit 38 Mitarbeiter, demnächst 50+).

Trainingstherapie an allen Standorten

Jordan erzählt mir auch, dass alle Standorte mit Physiotherapie und Trainingstherapie ausgestattet werden bzw. sind. Ausstatter Stolzenberg liefert mit der Black Edition seiner Geräte den lässigen Look auch gleich dazu – passt hervorragend!

Weiter zu Schritt 3 – der Blog. Sehr gut recherchierte bzw. formulierte Artikel, wichtige Themen wie Ernährung, Beweglichkeit, Training, Schlaf, Team, Mindset und Selbsthilferegungen neben professionellen Trainingstipps sind sehr übersichtlich angeordnet.

Nebenbei, auch mein klitzekleines ‚Piriformis-Syndrom‘, ich glaube an ein Überbleibsel der Corona-Zeit, ist schön beschrieben und ich bekomme eigentlich zum ersten Mal echte Lust darauf, mich zur Personal Therapie und zum Personal Training in die Hände der Beweglichmacher zu begeben, leider trennen uns 500 km...

Eigene Marketingabteilung

Schritt 4 haut mich dann ganz von den Socken, als mir klar wird, dass die Beweglichmacher zwei festangestellte Mitarbeiter im Marketing haben. „Heiliger Strohsack“, denke ich, sowas ist mir ja noch nie passiert und echte Verblüffung entwickelt sich zum Gefühl der Hochachtung! ‚Wie kommt man auf solche Ideen?‘, will ich gerne von Jordan wissen, der 1991 in Hürth bei Köln geboren wurde.

Es kommt eine sehr coole, zweiteilige Antwort: „Ich wusste schon mit 14 Jahren, dass ich Physiotherapeut werden will und durch meine lange Zeit als aktiver Fußballer kannte ich mich auch in den Praxen schon früh sehr gut aus und wusste, was ich will und was nicht.“ Sehr gut.

Das Programm aus Physiotherapeutischen Behandlungen, Physikalischer Therapie und Training & Prävention lässt keinen Bereich aus (Manuelle Therapie, CMD, Manuelle Lymphdrainage, KGG, PNF, Sportphysiotherapie,





Fango, Kälte und Wärme, Stoßwellentherapie, KGG, EMS, Präventionskurse und Gesundheitstraining...).

Was aber sind die Alleinstellungsmerkmale der Beweglichmacher? Hier kommen sie:

- »»» Alle Praxen sind mit Trainingsräumen ausgestattet
- »»» Digitalisierung in allen Praxisprozessen für Therapeuten und Patienten, derzeit wird an einer eigenen App gearbeitet
- »»» Familiäres Verhältnis im Team mit flacher Hierarchie
- »»» Der Versuch, jeden Mitarbeiter mit seinen Stärken in den Wachstumsprozess einzubinden und ihn am Erfolg teilhaben zu lassen
- »»» Alle Standortleiter haben vorher die ‚Beweglichmacher-DNA‘ kennengelernt und verinnerlicht, was die Philosophie, von innen heraus zu wachsen, nochmals verdeutlicht
- »»» Aus der klassischen Physiotherapie heraus soll die MARKE ‚Beweglichmacher‘ entwickelt werden

Freude am Beruf und an moderner Physiotherapie

Voll des Lobes verabschiede ich mich von Jordan Thomas Übach – ein echter Best Practice für alle, die Klarheit lieben und die Kombination aus Physiotherapie und Sporttherapie, für die, die Freude an ihrem Beruf haben und die moderne Physiotherapie weiterentwickeln wollen. Für die, die sich nicht nur auf ‚Kostenträger-abarbeitenmentalität‘ konzentrieren, sondern auf ihre eigenen Stärken und Visionen.

Leider haben die ‚Beweglichmacher‘ dafür noch keine Auszeichnung erhalten. Lieber Jordan, ich verleihe Dir hiermit fünf von fünf möglichen Sternen in der Kategorie ‚Powerhaus der Physiotherapie‘! Gar nicht alltäglich in meiner Arbeit als PhysioKotsch®, aber absolut verdient. Viel Freude und Erfolg auf eurem weiteren Weg!

Thomas Kotsch

Autor

Thomas Kotsch berät als ‚Der PhysioKotsch®‘-Praxisinhaber und Therapeuten bei Erweiterungen der Physiopraxis um Trainingsgeräte deutschlandweit. Seit vielen Jahren ist er als Gutachter/Sachverständiger sowie Konzept- und Strategieberater im Gesundheitswesen (Klinik, Reha, Studios) tätig. Er ist Key Account Deutschland bei der Stolzenberg GmbH und Inhaber der aconcept GmbH Unternehmensberatung Potsdam. mail@aconcept.org / +49 (0)171 2817195



Die Beweglichmacher

Drei Praxen in Köln, Hürth und Königsdorf

Mitarbeiter: 38

Schwerpunkte: Physiotherapie, Training & Prävention

Inhaber: Jordan Thomas Übach (Physiotherapeut, sektoraler Heilpraktiker, Osteopath i.A.)

www.beweglichmacher.de

